

التخطيط الاستراتيجي



تعريف التخطيط الاستراتيجي..

مفهوم التخطيط الاستراتيجي:

- عملية منهجية لتحديد الأهداف بعيدة المدى.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحقيق الأهداف.
- تحديد المسار الأنسب للوصول إلى الأهداف.

فوائد التخطيط الاستراتيجي..

- توفير رؤية واضحة للمستقبل.
- تعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات.
- تحسين كفاءة استخدام الموارد.
- دعم اتخاذ القرارات المدروسة.

معوقات التخطيط الاستراتيجي

- نقص البيانات والمعلومات الدقيقة.
- مقاومة التغيير.
- عدم وضوح الأهداف.
- ضعف القيادة أو الالتزام من قبل الإدارة.

عناصر النجاح في التخطيط الاستراتيجي

- التزام الإدارة العليا.
- وضوح الرؤية والأهداف.
- قدرة المؤسسة على التكيف.
- امتلاك الموارد اللازمة (المالية والبشرية).

أساليب ومراحل التخطيط الاستراتيجي

أساليب التخطيط :

- تحليل (SWOT) نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات).
- تحليل (PEST) السياسي، الاقتصادي، الاجتماعي، التكنولوجي

- مراحل التخطيط:

١. التحليل البيئي.
٢. وضع الأهداف الاستراتيجية.
٣. تنفيذ الاستراتيجيات.
٤. تصميم الاستراتيجيات.
٥. تقييم الأداء.
٦. تحديد الرؤية والرسالة.

إعداد البرامج والموازنات:

أهمية البرامج والموازنات:

- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى خطط عملية.
- تحديد الموارد المالية والبشرية المطلوبة.
- تقييم الأداء مقابل الموازنة.

(CSFs) تحديد عوامل النجاح الحرجة

ما هي عوامل النجاح الحرجة؟

- مؤشرات حاسمة لتحقيق الأهداف.
- تختلف حسب المجال والصناعة.
- تساعد في تركيز الجهود على الأنشطة الرئيسية.

- أهمية التخطيط الاستراتيجي كأداة لضمان النجاح المؤسسي.
- الالتزام والتنفيذ الفعّال هما مفتاح تحقيق الأهداف